



SPONSORING-KONZEPT

Warum Sponsoring im Tennis?

Im Vergleich mit den Premium Sportarten...

Reiten, Segeln und Golf können über ein Sponsoring im Tennis von doppelt bis zu viermal so viele Menschen erreicht werden.

Die Tennisinteressierten haben eine überproportional hohe **Schulbildung**. Mit einem Sponsoringengagement im Tennis sind positive Assoziationen bei über 44% in der Zielgruppe mit einer Schulbildung > Abitur zu erwarten (= 6,16 Mio.).

Einkommen...

Tennisinteressierte haben ein überproportional hohes **Einkommen**. Mit einem Sponsoringengagement im Tennis sind positive Assoziationen bei über 40% der Zielgruppe mit einem Einkommen > 2.500 Euro zu erwarten (= 10,84 Mio.).

Auch kleinere Turniere haben die Chance, sich mit „**Tennistainment**“ regional zu positionieren und sich als Event-Highlight einer ganzen Region zu entwickeln.

Gesellschaft & Wirtschaft...

Tennisinteressierte befinden sich überproportional in der **höchsten gesellschafts-, wirtschaftlichen Stufe (Index 117), Meinungsführer** sind überproportional vertreten (Index 112) und auch Innovatoren und Trendsetter sammeln sich überproportional (Index 124) in der Gruppe der Tennisinteressierten.

Quelle und weitere Informationen zum Tennis Sponsoring: Der Tennis-Markt in Deutschland - Früher und heute



THC Lüneburg

...fast 100 Jahre jung

...620 Mitglieder

...darunter 180 Jugendliche

...10 Plätze im schönen Lüneburger Kurpark

...eine tolle Sommer-Gastronomie (Platz 11) mit vielen Gästen und einer großen Anzahl an Events und Feiern

...20 Mannschaften im Punktspielbetrieb (bis Regionalliga)



Der THC Lüneburg verfügt über

... einen Vorstand, der die Qualität und Pflege der Anlage zur Top-Priorität erklärt hat (u.a. gehören zwei Platzwarte zum Verein und Vorstand)

... ein Nachwuchsförderkonzept, das die Tennisjugend aus der gesamten Region anzieht

... weitere Besucher*innen, die als Zuschauende oder Gäste der (öffentlichen) Gastronomie die Anlage aufsuchen

...innovative Ideen, um den Tennissport nachhaltig nach vorne zu bringen

...viele Multiplikatoren und Persönlichkeiten aus dem Lüneburger Umfeld als Mitglieder



Sponsoring-Pakete

Light

€ 500 / Jahr

- Bandenwerbung mit Sichtblende (12 x 2 m, grün)
- Logo auf Sponsorentafel
- Logo und Link auf der Homepage

Medium

€ 1.000 / Jahr

- Tennisplatz erhält Sponsorennamen
- Bandenwerbung mit Sichtblende (12 x 2 m, grün)
- Logo auf Sponsorentafel
- Logo und Link auf der Homepage

Premium

€ 2.000 / Jahr

- Tennisplatz erhält Sponsorennamen
- Bandenwerbung mit 2 Sichtblenden (12 x 2 m, grün)
- Präsenz bei Saison-eröffnung mit Infostand
- Logo auf Sponsorentafel
- Logo und Link auf der Homepage
- Auslage Firmen- oder Produktflyer auf dem Vereinsgelände

Optional: Firmenlogo auf THC-Karte*: € 1.000,-

*für Türen und das Buchungssystem
alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Sie haben Interesse?

Nehmen Sie Kontakt auf:



Ulrich Isensee

1. Vorsitzender
Mobil: +49 177 59 96 73 1
1.Vorsitzender@thclueneburg.de



Klaus-Peter Meyer

2. Vorsitzender
Mobil: +49 151 52 50 66 65
2.Vorsitzender@thclueneburg.de



Thomas Elster

Kassenwart
Mobil: +49 172 41 20 25 7
kassenwart@thclueneburg.de



Wir freuen uns auf Sie!